

**ČT1 a ČT2 – dvacet čtyři hodin
služby veřejnosti denně
v uplynulém kalendářním roce:**

7552	hodin premiérového vysílání
3790	hodin dramatických pořadů
2499	hodin zpravodajství
2376	hodin dokumentárních pořadů
2273	hodin publicistiky
1232	hodin zábavných pořadů
1153	hodin sportu
65,1 %	vlastních pořadů
53,8 %	zahraničních pořadů z Evropy
38,3 %	pořadů umožňujících sledování neslyšícím

Česká televizní krajina a Česká televize

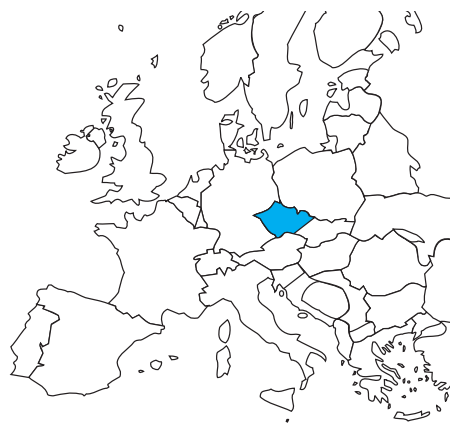
Program 2000 a divácká odezva

Předběžný hospodářský výsledek

Nové znění zákona o České televizi



Česká televizní krajina 2000/2001



Počet televizních domácností:¹ 3 791 000

Počet evidovaných tv přijímačů:²

- fyzické osoby:³ 3 207 124
- právnické osoby
a fyzické osoby podnikající: 166 858
- celkem: 3 373 982

Denní průměr času tráveného sledováním televize:⁴

- diváci starší 15 let: 194 minut (z toho České televize 61 minut)
- diváci 4–14 let: 124 minut (z toho České televize 38 minut)

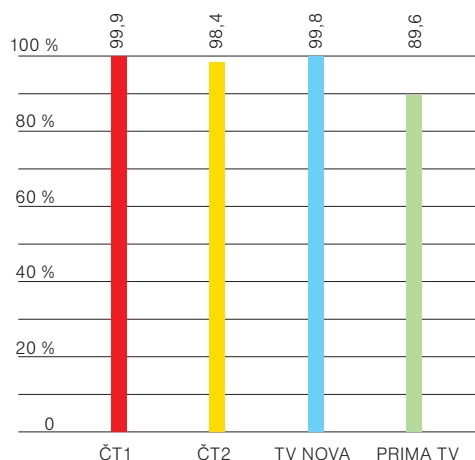
¹ Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO; údaj k 31. 12. 2000

² Údaj k 31. 12. 2000

³ Bez poplatníků osvobozených od platby ze sociálních důvodů

⁴ Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO; údaj k 31. 12. 2000

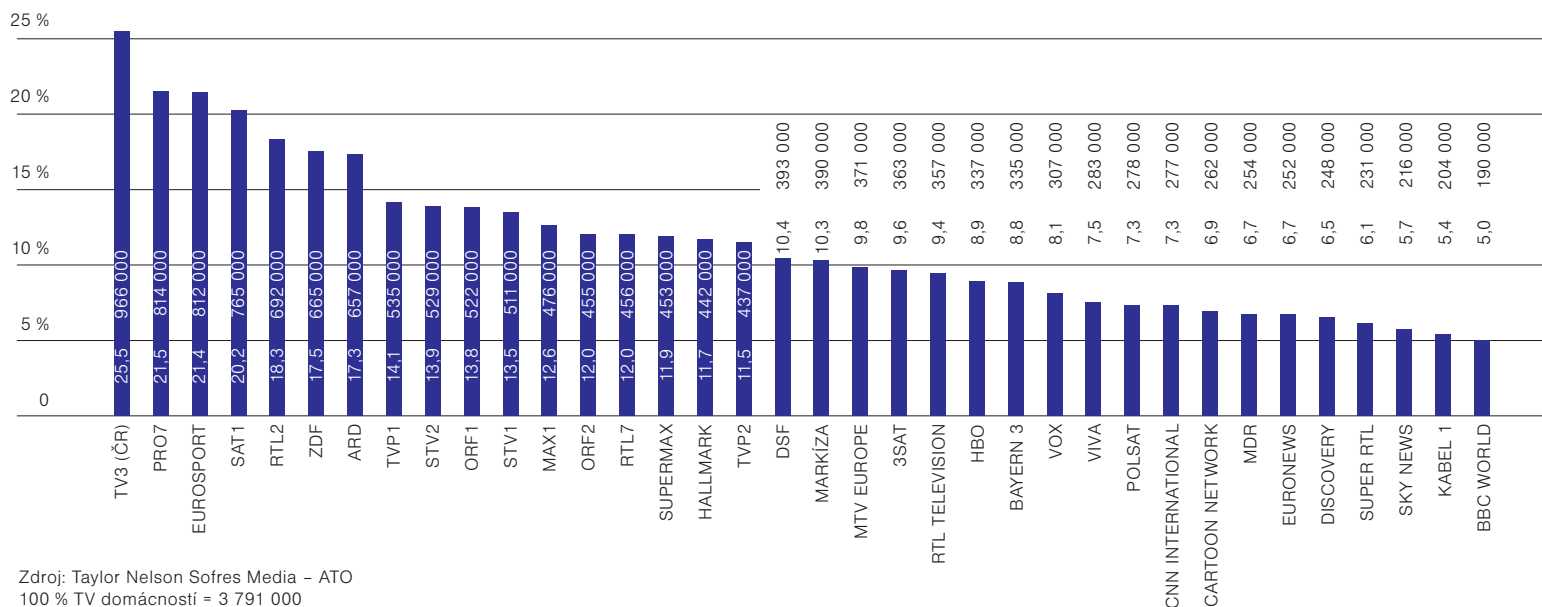
Dostupnost signálu celoplošných TV programů 4. čtvrtletí 2000



Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO
100 % TV domácností = 3 791 000

Poznámka: Data o dostupnosti signálu jsou údaji sociologického šetření (vyjadřují mínění diváků o tom, jak jsou pro ně jednotlivé programy dostupné, a nejsou tedy založena na technicky přesném měření kvality signálu).

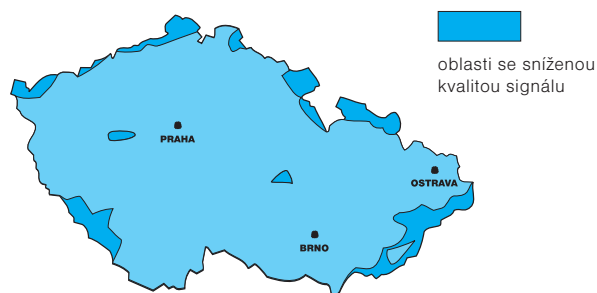
Dostupnost signálu dalších TV programů v České republice (dostupnost 5 a více procent TV domácností) 4. čtvrtletí 2000



Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media – ATO
100 % TV domácností = 3 791 000

Česká televize 2000/2001

Pokrytí území ČR signálem ČT1 a ČT2



Zřízena: ke dni 1. 1. 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, novelizovaným zákony č. 36/1993 Sb., č. 253/1994 Sb., č. 301/1995 Sb. a č. 39/2001 Sb.

Charakter: televize veřejné služby

Program: dva celoplošné okruhy ČT1 a ČT2

Financování: televizní poplatek stanovený zákonem (zákon č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, novelizovaný zákonem č. 135/1997 Sb.) a zákonem vymezená podnikatelská činnost (§11 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů) a vybírání prostřednictvím České pošty; v současné době činí poplatek 75 Kč měsíčně, domácnost platí vždy pouze jeden televizní poplatek, právnické osoby platí za každý televizní příjemce

Statutární orgán: generální ředitel jmenovaný Radou České televize na šestileté období;
12. 12. 2000 – odvolán generální ředitel Dušan Chmelíček
20. 12. 2000 – jmenován generální ředitel Jiří Hodač
11. 1. 2001 – Jiří Hodač odstoupil z funkce
od 9. 2. 2001 – prozatímní ředitel Jiří Balvín (zvolený mimořádně Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR)

Kontrolní orgán: Rada České televize volená Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na šestileté období (do roku 2001 na 5 let); v pořadí třetí rada odvolána Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR 12. 1. 2001

Organizační části: ČT Praha, Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava

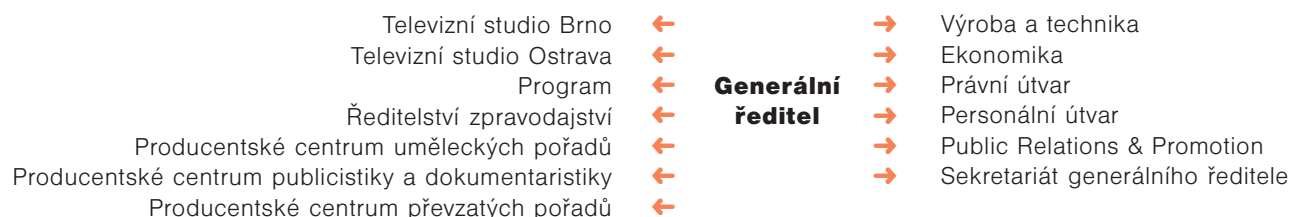
Členství v mezinárodních organizacích:

- EBU – European Broadcasting Union
- DVB – Digital Video Broadcasting
- Euronews
- EGTA – European Group of Television Advertising
- IMZ – International Music Center
- SMPTE – Society of Motion Picture and Television Engineers
- PBI – Public Broadcasting International
- CIRCOM – evropské sdružení regionálních televizních studií
- Eurosport

Počet zaměstnanců

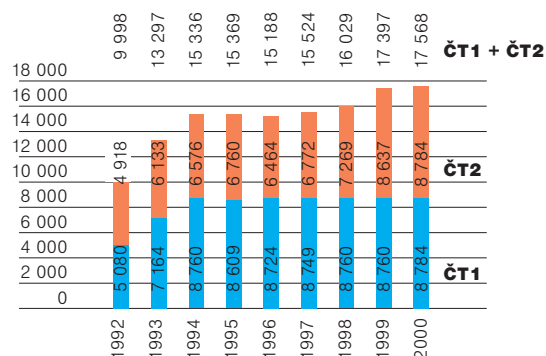
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Průměrný počet zaměstnanců	4 039	3 919	3 564	3 234	3 170	3 087	2 892	2 851
Index	100	97	88	80	78	76	74	71

Organizační schéma březen 2001



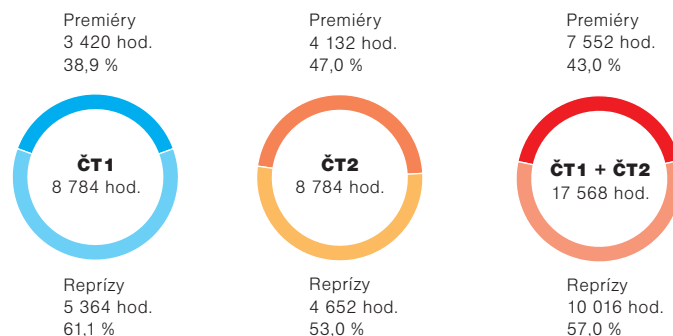
Program České televize v roce 2000

Celková vysílací plocha v letech 1992-2000 (v hodinách)



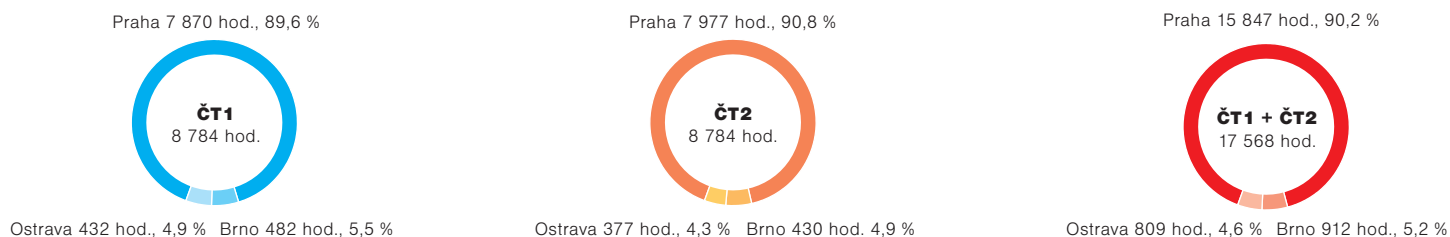
Zdroj dat: ČT - analýza programu a auditoria

Podíl premiér a repríz v roce 2000



Zdroj dat: ČT - analýza programu a auditoria

Podíl studií na celkové vysílací ploše v roce 2000



Zdroj dat: ČT - analýza programu a auditoria

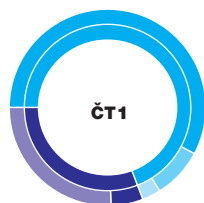
Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2000 (v hodinách)

Pořady	ČT1			ČT2			ČT1 + ČT2	
	Premiéry	Reprízy	Celkem	Premiéry	Reprízy	Celkem	Celkem	v %
informativní	744,60	385,10	1 129,70	25,50	519,30	544,80	1 674,50	9,50
zpravodajské	510,00	18,60	528,60	1 516,10	454,30	1 970,40	2 499,00	14,20
publicistické	580,60	752,10	1 332,70	253,10	687,30	940,40	2 273,10	13,00
dokumentární	252,90	515,10	768,00	571,00	1 036,80	1 607,80	2 375,80	13,50
sportovní	33,60	116,50	150,10	911,50	90,90	1 002,40	1 152,50	6,60
vzdělávací	48,30	83,40	131,70	45,50	366,40	411,90	543,60	3,10
osvětové	15,70	115,10	130,80	70,50	120,30	190,80	321,60	1,80
zábavné	317,60	558,90	876,50	110,00	245,80	355,80	1 232,30	7,00
hudebně zábavné	69,80	331,40	401,20	286,60	320,10	606,70	1 007,90	5,70
hudební	7,00	83,30	90,30	66,40	179,00	245,40	335,70	1,90
dramatické	800,50	2 177,70	2 978,20	263,00	548,70	811,70	3 789,90	21,70
literární	0,00	1,00	1,00	3,30	0,00	3,30	4,30	0,00
náboženské	38,50	23,20	61,70	8,50	42,20	50,70	112,40	0,60
doplňkové	0,90	33,60	34,50	1,00	36,80	37,80	72,30	0,40
reklamní	0,00	169,00	169,00	0,00	4,10	4,10	173,10	1,00
Celkem	3 420,00	5 364,00	8 784,00	4 132,00	4 652,00	8 784,00	17 568,00	100,00

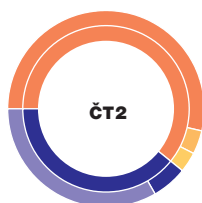
Zdroj dat: ČT - analýza programu a auditoria

Poznámka: Z 1152,5 hodin sportovních pořadů připadlo 65,8 hodin na zprostředkování ME v kopané a 373,1 hodin na přenosy a záznamy z LOH v Sydney.

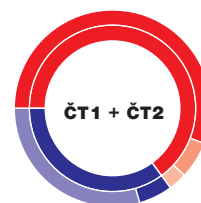
Původ pořadů ve vysílání České televize v roce 2000



Vlastní produkce	6 091 hod.	69,3 %
vlastní produkce ČT	5 090 hod.	57,9 %
zakázky ČT	733 hod.	8,3 %
koprodukcce ČT	268 hod.	3,1 %
Převzaté pořady	2 693 hod.	30,7 %
převzaté domácí	445 hod.	5,1 %
převzaté zahraniční	2 248 hod.	25,6 %



Vlastní produkce	5 340 hod.	60,8 %
vlastní produkce ČT	4 703 hod.	53,5 %
zakázky ČT	339 hod.	3,9 %
koprodukcce ČT	298 hod.	3,4 %
Převzaté pořady	3 444 hod.	39,2 %
převzaté domácí	520 hod.	5,9 %
převzaté zahraniční	2 924 hod.	33,3 %



Vlastní produkce	11 431 hod.	65,1 %
vlastní produkce ČT	9 793 hod.	55,8 %
zakázky ČT	1 072 hod.	6,1 %
koprodukcce ČT	566 hod.	3,2 %
Převzaté pořady	6 137 hod.	34,9 %
převzaté domácí	965 hod.	5,5 %
převzaté zahraniční	5 172 hod.	29,4 %

Zdroj dat: ČT – analýza programu a auditoria

Oblasti původu zahraničních pořadů vysílaných Českou televizí v roce 2000



		% zahraničních pořadů	% vysílací plochy
Evropa	2784 hod.	53,8 %	15,9 %
státy EU	2054 hod.	39,7 %	11,7 %
Severní Amerika	1990 hod.	38,5 %	11,3 %
Latinská Amerika	4 hod.	0,1 %	0,0 %
Asie	38 hod.	0,7 %	0,2 %
Austrálie a Oceánie	352 hod.	6,8 %	2,0 %
Afrika	4 hod.	0,1 %	0,0 %

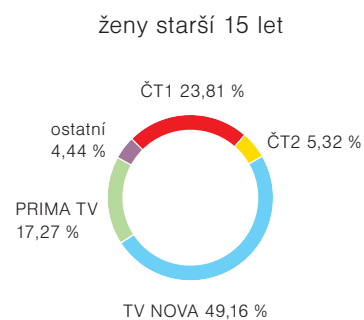
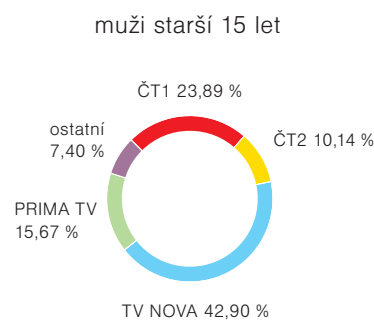
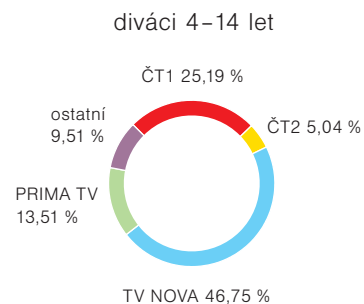
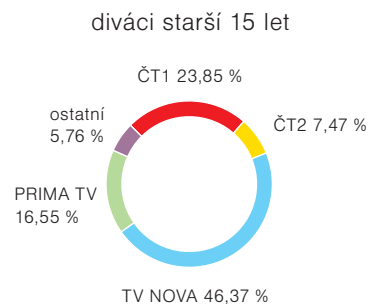
Země původu zahraničních pořadů ve vysílání České televize v roce 2000

Země	podíl v hodinách	% zahraničních pořadů	% vysílací plochy
Austrálie	344	6,7	2,0
Čína	9	0,2	0,0
Francie	413	8,0	2,4
Itálie	136	2,6	0,8
Japonsko	15	0,3	0,1
Kanada	207	4,0	1,2
Maďarsko	42	0,8	0,2
Polsko	11	0,2	0,0
Rakousko	13	0,3	0,1
Rusko (SNS)	74	1,4	0,4
Slovensko	130	2,5	0,7
SRN	304	5,9	1,7
Španělsko	65	1,3	0,4
Švédsko	44	0,9	0,3
USA	1 782	34,5	10,1
Velká Británie	847	16,4	4,8
Euronews	405	7,7	2,3
ostatní	331	6,3	1,9
Celkem	5 172	100,0	29,4

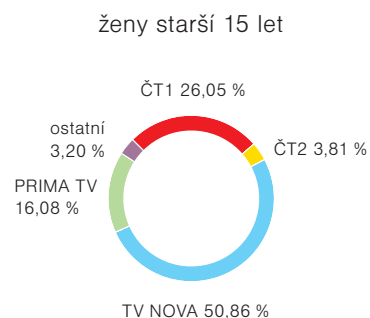
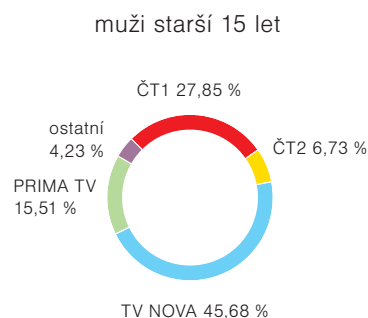
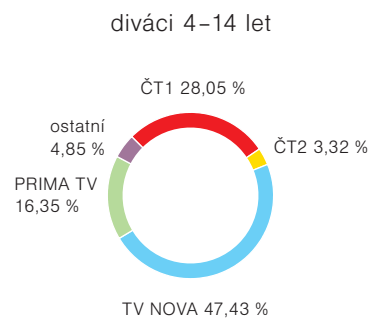
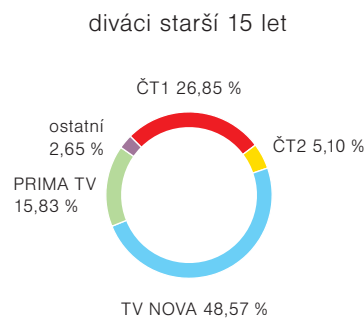
Divácká odezva na vysílání České televize v roce 2000

Průměrný podíl České televize na divácké obci v roce 2000

24hodinový podíl



Podíl ve vysílacím čase 19.00–22.00



Nejúspěšnější pořady České televize v roce 2000

Pořad	Okruh	Den	Datum	Čas	Dospělí		Muži		Ženy	
					Sledovanost v %	Podíl na publiku v %	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %	Sledovanost v %	Podíl na publiku v %
Zpravodajské cykly										
Události (365x)	1	PO - NE	-	19.15	14,7	37,71	15,2	42,85	14,3	33,95
Zpravodajské přenosy a záznamy										
Novoroční projev prezidenta ČR	1	SO	1. 1.	13.00	22,4	63,00	22,8	65,00	22,0	61,00
Publicistické cykly na ČT1										
Receptář pro dům a zahradu (26x)	1	NE	-	12.35	11,6	48,77	10,2	42,69	12,9	54,54
Publicistické cykly na ČT2										
Sněží (7x)	2	ÚT	-	21.50	1,5	5,14	1,5	5,43	1,6	5,00
Dokumentární pořady na ČT1 (stopáž 20 a více minut)										
Doba titánů <i>in Putování s dinosaury</i> (Velká Británie)	1	ÚT	7. 11.	20.02	22,1	41,00	23,7	47,00	20,7	37,00
Dokumentární pořady na ČT2 (stopáž 20 a více minut)										
Titanic - nové skutečnosti (Francie)	2	ČT	12. 10.	20.00	7,8	16,00	7,8	17,00	7,7	14,00
Dramatické seriály										
Hotel Herbich (13x)	1	PO	-	20.04	24,3	44,77	19,4	40,23	28,8	47,93
Celovečerní filmy										
Pelíšky	1	ÚT	26. 12.	20.05	44,8	67,00	40,9	65,00	48,1	68,00
Dramatické pořady jednotlivě (stopáž 30 a více minut)										
Paní Piperová zasahuje	1	NE	13. 2.	20.04	21,3	37,00	17,8	34,00	24,5	40,00
Zábavné cykly										
Tak neváhej a toč - speciál (5x)	1	SO	-	20.04	21,0	41,56	19,9	42,69	22,0	40,42
Zábavné pořady jednotlivě										
Vyhlášení ankety TýTý	1	SO	12. 2.	20.02	32,5	57,00	26,9	53,00	37,7	60,00
Sportovní zpravodajství										
Branky, body, vteřiny (272x)	1	PO - NE	-	19.50	10,1	24,71	11,2	28,16	9,2	21,74
Sportovní přenosy										
ME v kopané: ČR - Nizozemsko	1	NE	11. 6.	20.38	24,2	54,00	34,3	73,00	14,1	35,00

Teletext

Teletext, který je součástí vysílání České televize od jejího vzniku v lednu 1992, nabízí denně více než 1600 stránek. Pilířem Teletextu ČT jsou zpravodajské rubriky, včetně sportu a počasí. Aktualizace probíhá denně, včetně sobot, nedělí a svátků, podle potřeb třeba i v nočních hodinách, a hlavně průběžně. V některých případech se dá hovořit doslova o on-line vysílání. V současné době

se redakce zaměřuje zejména na zkvalitňování stávající nabídky, rychlejší aktualizaci dat, vyhledávání nových informačních zdrojů apod. To vede ke stabilnímu nárůstu čtenářů. Proto je sledovanost Teletextu ČT v dlouhodobém měření nejvyšší ze všech českých teletextů.

Frekvence sledování teletextu v domácnostech s touto vybaveností 4. čtvrtletí 2000

Denně	Několikrát týdně	Jednou za týden	Jednou za 14 dnů	Jednou měsíčně	Méně často	Vůbec nikdy
21,9 %	23,7 %	19,3 %	5,1 %	4,9 %	11,5 %	13,7 %

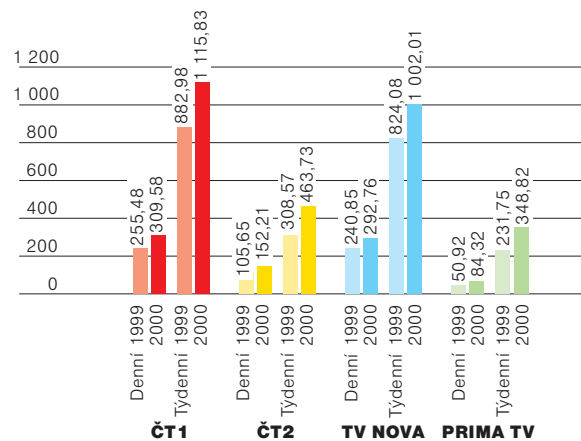
Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

100 % domácností s teletextem = 51,5 % TV domácností = 1 915 000 TV domácností

Poznámka: Zhruba každá čtvrtá domácnost využívala teletextové služby skrytých titulků.

Na přelomu roku 2000 a 2001 se vysílání Teletextu ČT setkalo s mimořádně pozitivním diváckým ohlasem. Diváci oceňovali zejména objektivnost a vyváženost jeho zpravodajství a také rychlost, s jakou se nejnovější zprávy objevovaly na teletextových stránkách. Tato skutečnost se mj. odrazila ve zvýšené sledovanosti.

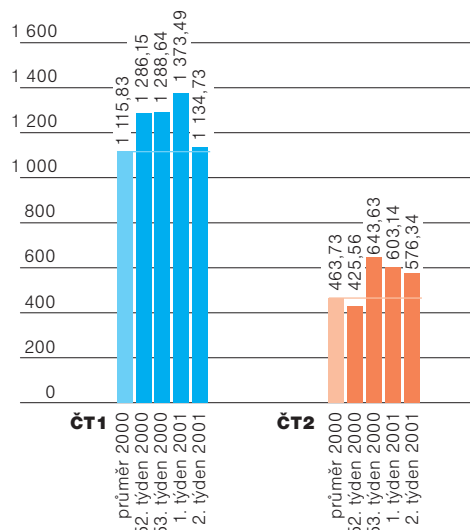
Průměrná kumulovaná sledovanost teletextů v letech 1999 a 2000 (v tisících diváků)



Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

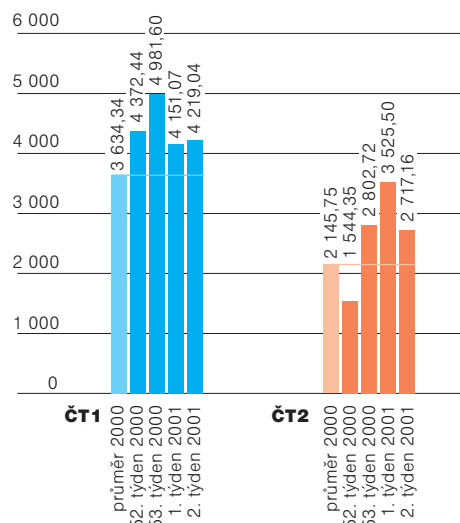
Sledovanost Teletextu ČT v roce 2000 a v týdnech na přelomu roku (v tisících diváků)

Týdenní kumulovaná sledovanost



Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

Počet přístupů na teletext



Služba neslyšícím

Česká televize je na české mediální scéně jedinou televizní stanicí, která v souladu se svým posláním dlouhodobě poskytuje službu minoritní divácké skupině sluchově postižených, a to vysíláním skrytých titulků (teletextová strana 888), podtitulků v obraze, pořadů tlumočených do znakového jazyka neslyšících a maximem grafických informací. Neslyšícím jsou věnovány i specializované teletextové stránky.

Vysílání pro sluchově postižené v roce 2000

	Premiéry	Reprízy	Celkem	Procento odvysílaných pořadů
--	----------	---------	--------	------------------------------

ČT1

Odvysíláno pořadů	8 680	7 456	16 136	100,0
Pro neslyšící pořadů	3 533	3 329	6 862	42,5
z toho				
• teletext	0	0	0	0,0
• skryté titulky	3 509	3 270	6 779	42,0
• viditelné titulky	24	59	83	0,5
• beze slov	0	0	0	0,0

ČT2

Odvysíláno pořadů	5 157	8 102	13 259	100,0
Pro neslyšící pořadů	1 323	3 073	4 396	33,1
z toho				
• teletext	0	0	0	0,0
• skryté titulky	1 171	2 849	4 020	30,3
• viditelné titulky	151	221	372	2,8
• beze slov	1	3	4	0,0

ČT1 + ČT2

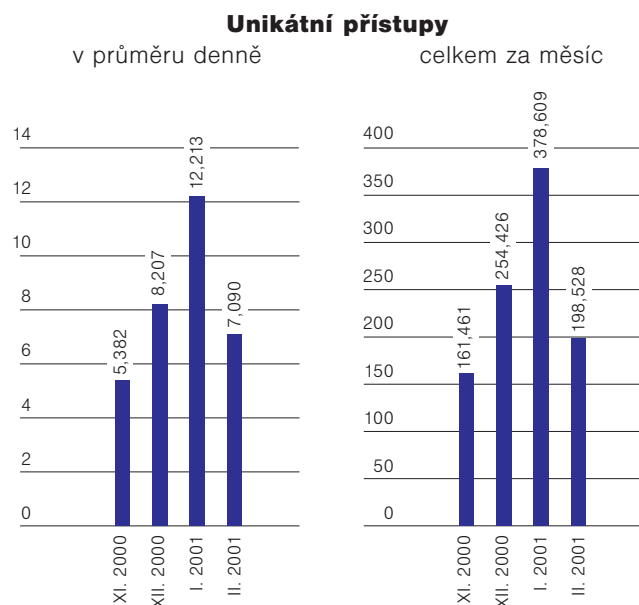
Odvysíláno pořadů	13 837	15 558	29 395	100,0
Pro neslyšící pořadů	4 856	6 402	11 258	38,3
z toho				
• teletext	0	0	0	0,0
• skryté titulky	4 680	6 119	10 799	36,7
• viditelné titulky	175	280	455	1,6
• beze slov	1	3	4	0,0

Internet

Základ prezentace České televize byl na adrese www.czech-tv.cz položen k 1. říjnu 1996. Dnes jsou internetové stránky výrazně bohatší a stále se rozvíjejí. Kromě údajů o instituci nabízejí informační servis o pořadech a aktuálním dění v České televizi, videoukázky z pořadů a interaktivní kontakt. Návštěvnost stránek ČT se pohybuje v průměru kolem 6500 unikátních přístupů denně, přičemž návštěvníci zhlédnou průměrně 65 971 stránek za den. V roce 2000 zahájila Česká televize internetové vysílání zpravodajských relací. Na adrese www.ct1.cz je zaznamenáváno v průměru 1500 unikátních přístupů denně. Zájem je i o archivované relace.

Na přelomu roku 2000 a 2001 byly po internetu vysílány obě verze zpravodajských relací České televize. Díky tomu vzrostla návštěvnost jejích webových stránek, v průměru na 8275 unikátních přístupů denně. Nejvyšší zaznamenaný počet návštěv byl 27. prosince 2000, a to 33 842, přičemž jen na vysílání *Událostí* se napojilo přes 2000 uživatelů.

Zájem o internetovou stránku České televize na přelomu let 2000/2001 (v tisících uživatelů)



Technické parametry

Česká televize vysílá na obou svých okruzích 24 hodin denně pozemní cestou a satelitní distribucí v digitální formě MPEG-2 přes družici EUTELSAT. Signál ČT1 a ČT2 je doplněn o další služby: teletext, skryté titulky, zvukový doprovod stereo – mono – duo a VPS kód pro řízení domácích VHS videomagnetofonů. Vybrané zpravodajské a další pořady jsou šířeny též internetovou sítí. Výroba pořadů v Praze, Brně a Ostravě je takřka plně digitalizována a zajišťuje ji 11 studií o ploše 65–700 m², 2 zpravodajská studia o ploše 75 a 140 m², virtuální studio pro výrobu publicistických a zpravodajských programů, zpravodajské studio integrované do centrálního velínu pro vysílání hlavních relací a komplex pracovišť pro

postprodukční zpracování obrazu a zvuku pro dokončování uměleckých, publicistických a zpravodajských pořadů a výrobu upoutávek, dále pak i soubor zařízení pro zpracování klasické filmové technologie. Exteriérovou výrobu uměleckých pořadů a zpravodajství umožňuje desítka 2–6kamerových přenosových vozů, 20 jednokamerových vozů, více než 30 reportážních souprav, speciální souprava *super slow-motion* pro snímání při sportovních přenosech, kamerová souprava pro bezdrátový přenos signálu, kamerové jeřáby, osvětlovací vozy, 2 satelitní vozy SNG, 11 krajských zpravodajských redakcí, 6 zahraničních redakcí a satelitní zařízení pro příjem a výměnu zpravodajských pořadů v sítích EBU, Reuters a APTV.

Předběžný hospodářský výsledek

Výnosy a náklady 1993–2000 (v milionech Kč)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000*
Výnosy celkem	3 844,4	3 322,1	2 945,8	3 614,5	4 202,2	4 634,3	4 665,5	4 850,2
Náklady celkem	3 338,9	3 168,1	3 170,9	3 477,6	3 856,6	4 582,1	4 564,9	4 858,8
Hospodářský výsledek	+ 505,5	+ 154,0	- 225,1	+ 136,9	+ 345,6	+ 52,2	+ 100,6	- 8,6

*předběžné výsledky

Televizní poplatky

Přerušování televizního vysílání a nahrazování *Událostí* zpravodajstvím Jany Bobošíkové na přelomu roku 2000 a 2001 mělo negativní dopad na chování televizních poplatníků. Část diváků se rozhodla televizní přijímač odhlásit nebo nezaplatit televizní poplatek za prosinec 2000, jiní požadovali vrácení alikvotní části televizního poplatku za dny, kdy došlo k přerušení

vysílání. Česká televize navázala s nespokojenými diváky individuální kontakt, aby je buď odvrátila od úmyslu neplatit, nebo od nich již dlužné částky vymohla. I tak ovšem došlo k úbytku evidovaných přijímačů, vyššímu než byl průměrný měsíční úbytek v roce 2000, a následně také k poklesu příjmů.

Počet televizních přijímačů v roce 2000

Očekávaný počet přijímačů	3 377 083
Skutečnost k 31. 12. 2000	3 373 982
Úbytek k 31. 12. 2000	3 101
Průměrný měsíční úbytek v roce 2000	2 693

Počet televizních přijímačů v lednu a únoru 2001

	leden	únor
Očekávaný počet přijímačů	3 373 982	3 369 410
Skutečnost	3 370 295	3 361 507
Úbytek v měsíci	3 687	8 788

Příjmy z televizních poplatků v roce 2000 (v tisících Kč)

Plánované příjmy	2 975 000
Skutečné příjmy	2 972 850
Rozdíl	- 2 150

Příjmy z televizních poplatků v lednu a únoru 2001 (v tisících Kč)

	leden	únor
Plánované příjmy	244 222	239 816
Skutečné příjmy	252 726	238 780
Rozdíl	8 504	- 1 036

Zdroj: ČT – Útvar televizních poplatků

Nové znění zákona o České televizi

3. 1. 2001 – návrh nového znění zákona o České televizi předložen vládou ČR Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR.

12. 1.–13. 1. 2001 – novela s výraznými změnami schválena Poslaneckou sněmovnou a postoupena Senátu ČR.

17. 1. 2001 – Senát neschválil znění zákona postoupené sněmovnou a zredukoval je pouze na ustanovení umožňující Poslanecké sněmovně dočasně převzít pravomoci odvolané Rady ČT a zvolit prozatímního ředitele.

23. 1. 2001 – Poslanecká sněmovna odmítla návrhy Senátu a schválila znění novely zákona v podobě, na niž se usnesla 13. 1.; zákon podepsán prezidentem republiky.

25. 1. 2001 – novela zákona o České televizi nabyla účinnosti zveřejněním ve Sbírce zákonů.

Změny související s Radou České televize

- Zvyšuje se počet členů rady z 9 na 15.
- Rada jmenuje nebo odvolává generálního ředitele alespoň 10 hlasy.
- V případě předčasného uvolnění funkce generálního ředitele (rezignace, odvolání atd.) jmenuje rada prozatímního ředitele a do tří měsíců vybere nového generálního ředitele.
- Rada může odvolat generálního ředitele zejména z těchto důvodů:
 - opakované neplnění úkolů veřejné služby Českou televizí,
 - neplnění Kodexu ČT Českou televizí.
- Volební období člena rady je 6 let. Každé dva roky sněmovna volí jednu třetinu členů.
- Jednání rady jsou veřejná.
- Písemné dokumenty rady musí být v krátkých lhůtách uveřejňovány způsobem umožňujícím dálkový přístup (zápis, usnesení, dokumenty pro Poslaneckou sněmovnu atd.).
- Zákon mění proceduru výběru kandidátů na členství v Radě ČT, které nyní může navrhnout široký okruh organizací a sdružení s vyloučením politických stran. Poslanecká sněmovna zůstává jediným orgánem, který celou radu volí.
- Jsou výrazně zpřísněny podmínky členství v Radě ČT. Kromě vstupu politiků do rady je rozsáhle omezena možnost volby lidí zainteresovaných v médiích nebo v České televizi.
- Do působnosti rady nově náleží:
 - předkládat Poslanecké sněmovně ke schválení Kodex České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání,
 - dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání a Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení k programové nabídce,
 - schvalovat dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje ČT.
- V kontrole hospodaření ČT radě pomáhá jí volená 5členná dozorčí komise, která radě předkládá čtvrtletní zprávy a do 30. června rozbor hospodaření ČT za uplynulý rok.
- Základní povinnosti rady vůči Poslanecké sněmovně nyní jsou:
 - předkládat Výroční zprávu o činnosti České televize do 31. března,
 - předkládat Výroční zprávu o hospodaření České televize do 31. srpna.
- Důvody k předčasnému odvolání rady jako celku jsou:
 - její opakované neplnění povinností ze zákona o České televizi,
 - dvojí opakované neschválení Výroční zprávy o činnosti České televize,
 - dvojí opakované neschválení Výroční zprávy o hospodaření České televize.

Nové úkoly v oblasti programu

- Nové vymezení úkolů České televize přináší z velké části jejich zpřesnění, aniž by se výrazně změnil smysl dřívějších velmi stručných formulací zákona:
 - poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,
 - přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,
 - vytváření a vysílání vyvážené nabídky pro všechny skupiny obyvatel, aby odrážela rozmanitost názorů, posilovala vzájemné porozumění a toleranci,
 - výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.
- Novela zákona o České televizi přináší i náročnější podmínky pro televizi veřejné služby:
 - povinnost České televize vysílat 70 % pořadů v úpravě pro neslyšící (dosud 25 %),
 - vysílat na celostátních okruzích měsíčně alespoň 20 % pořadů brněnského a ostravského televizního studia (dosud nevymezeno),
 - zajistit denně minimálně 25 minut regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů (dosud nevymezeno).

Kontakt

Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, tel. (02) 6113 1111

Televizní studio Brno, Běhounská 18, 658 88 Brno, tel. (05) 4213 2111

Televizní studio Ostrava, Dvořákova 18, 729 20 Ostrava,
tel. (069) 6201 111, (069) 6201 201-2

Internet: www.czech-tv.cz; e-mail: info@czech-tv.cz

kontakt s diváky: tel. (02) 6113 7474, fax (02) 6113 7461,
e-mail: dopisove.ohlasy@czech-tv.cz

Vydala

Česká televize – edice Public Relations & Promotion

Design, předtisková příprava a výroba

B.I.G. Prague s. r. o.

© Česká televize, březen 2001